

### 3.C.2-1 Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductiesysteem

#### Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van Vermaire Breezand. Het algehele doel van het communicatieplan is het informeren en inspireren van collega's, opdrachtgevers en werknemers om hun steentje bij te dragen om de CO<sub>2</sub> uitstoot in onze sector en Nederland te reduceren.

#### Communicatieplan

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief en toolbox.	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om draagvlak te creëren en te behouden
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om andere bedrijven en geïnteresseerde te laten zien hoe wij het doen en vooral andere bedrijven te inspireren om ook aan de slag te gaan met hun CO <sub>2</sub> emissie.
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstelling en & maatregelen	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief en toolbox.	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om draagvlak te creëren en te behouden, maar ook om te laten zien waar wij als bedrijf mee bezig zijn.
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstelling en & maatregelen	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite.	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om andere bedrijven en geïnteresseerde te laten zien met welke reductiemaatregelen wij bezig zijn en om andere bedrijven te inspireren om ook aan de slag te gaan met hun CO <sub>2</sub> emissie.



Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief, ideeënbus, en toolbox	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om te laten zien dat medewerkers en andere interne belanghebbenden de mogelijkheid hebben om hun zegje te doen om zo gezamenlijk de CO <sub>2</sub> uitstoot te reduceren.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite.	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om te laten zien dat klanten en andere externe belanghebbenden de mogelijkheid hebben om hun zegje te doen om zo gezamenlijk de CO <sub>2</sub> uitstoot te reduceren.
CO <sub>2</sub> reductietips	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne nieuwsbrief of toolbox	Intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en enthousiasmeren om met CO <sub>2</sub> reductie aan de slag te gaan.